## 娛樂王國 ENTERTAINMENT **KINGDOM**

弟檔夏天浩及夏天倫見 面後,CATTYHUANG得知 他們對電音的熱愛和

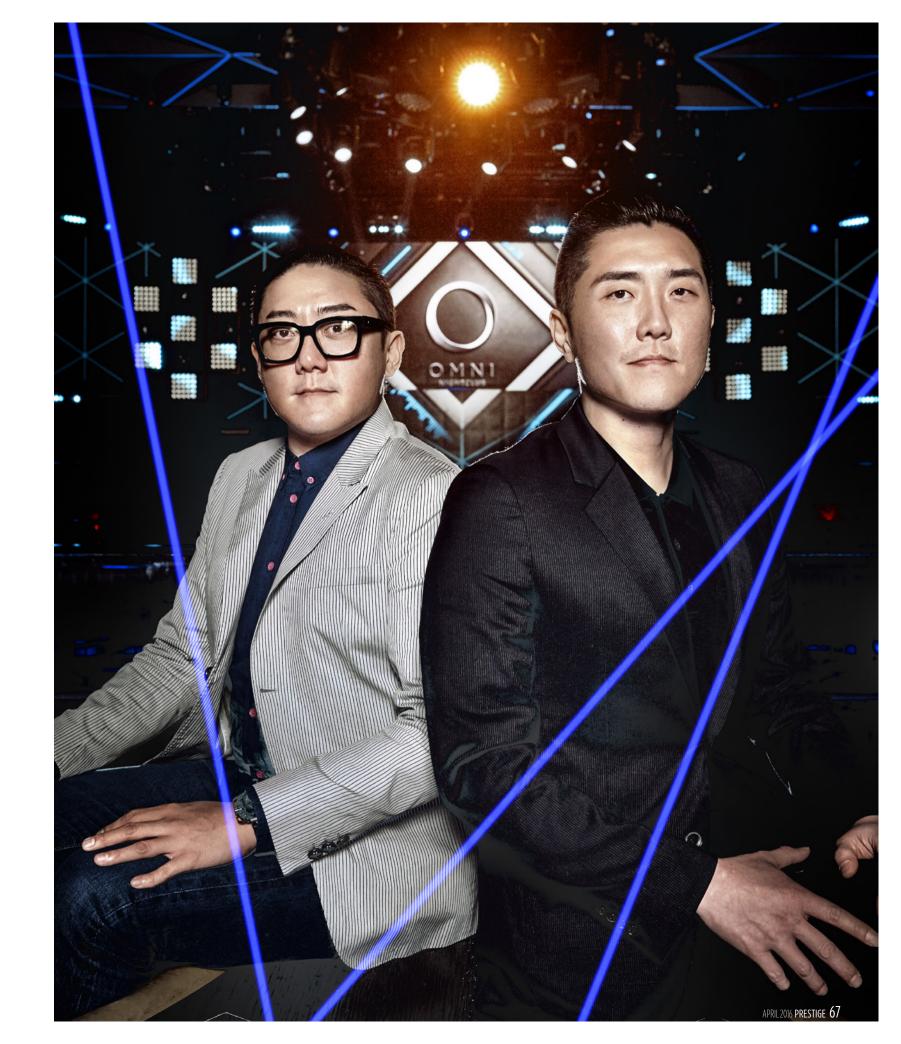
在與臺灣夜生活推手兄 「很多人的不喜歡其實是源自於他們的不了 而向值得讓人深入探索。

> 夜店而已。這對兄弟從2000年開始踏入這行業, 並視自己為夜生活娛樂的供應商,舉凡從最有 人演出。」夏天浩接著補充。 競爭力與產值的萬人派對活動,到為金字塔頂 端族群量身訂作的頂級私人化VIP服務等,都在 店2nd Floor開創了臺灣夜生活的全新局面,而後 theLOOP的業務範疇之中。「我曾在美國碰過一 主打Live演出的Luxy、VIP專屬的Primo等,這些 些經濟學家,他們認為夜生活文化會直接影響到 店至今皆為人所津津樂道。每一步都謹慎並求突 一個城市的觀光與經濟發展,當你拜訪某座城 破的他們,不斷到世界各地觀摩,走訪了歐洲、 市,看看他們的夜店,就會知道當地經濟好不美西,以及中國一線城市最豪華、最鉅資的夜生 好。裡面的時尚風格、互動的方式、消費等種種 活娛樂場所進行田野調查。花了約兩年的時間規 現象都可以看出一座城市發展狀況。而曼谷、澳劃,並集結過去15年的專業知識與經驗,打造出 門、東京、首爾以及新加坡等都是鮮明以及成功 完全不同型態的夜店OMNI。 的例子。」負責公司內部營運、控管與重大方針 為了塑造出極致的感官體驗,theLOOP召集了 決策的夏天浩解釋。

時序拉回兩人開始這項事業的那個決定,他們 解。」theLOOP總監夏天浩在訪談一開始,為他的動機其實很簡單——因為對電音的喜愛,所以 所著迷的夜生活文化提出辯解。能印證這句話的 想開一間在臺灣沒人做過的世界級夜店。擔任商 最佳例子,便是theLOOP旗下夜店OMNI在月前 業開發總監的夏天倫回想起當年,「對於在國外 獲得iF產品設計獎,以及德國German Design設計 讀完大學並回到臺灣的我們來說,像Kiss這樣的 theLOOP接下來精彩的 大獎、艾鼎國際空間設計大獎等數個國際設計獎 店是很具傳奇性的。它的消費族群在90年代相對 拓展規劃 項,讓OMNI成為亞洲第一間獲得國際設計大獎 高,也有附設VIP房。」而他們的目的,就是要 的夜店。當你願意拋開成見,它絕對有許多迷人再造傳奇。「我們在過程中學到很多,慢慢了解 夜店不只是一個玩的地方,其實也是一座城市的 事實上,theLOOP所提供的體驗不僅僅侷限於 社交樞紐。於是我們慢慢地愈做愈多,想將臺灣 推上全球電子音樂的地圖,也提供平台讓國外藝

在電音還算是地底文化的當時,他們的第一間

一群一流的重量級人才,包括燈光設計師郭效 <sup>6</sup>



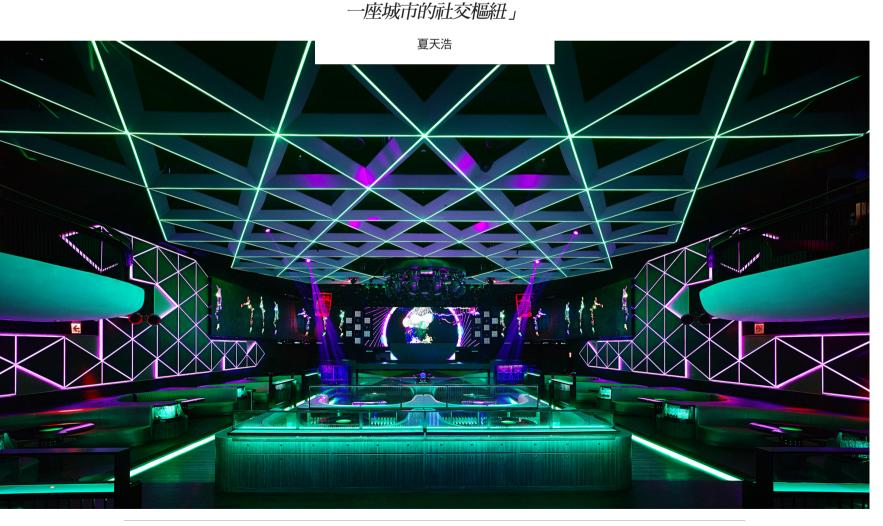
為弧形設計的LED全景牆,為達到 視覺呈現的零失真及完美弧線的效 果,他們花費了數百小時之工時, 才得以完工。在以簡約、幾何圖形 設計而成的OMNI室內空間,搭載 VOID Acoustics音響系統頂級旗艦 Incubus系列設備,再加上炫目的燈 光、影像變化與音樂,那景象光用 想像的,就足以讓人熱血沸騰。

不同於theLOOP創立初期,全球

承、由空間設計師張祥鎬領軍的伊 夜生活文化現今早已有很大的轉變。「現在許多 龍。現在卡司得非常大才有辦法吸 太設計等。其空間設計的最大亮點 世界級的藝人都是DJ,像是Calvin Harris、Zedd 引人。」夏天倫在哥哥這席話一說 或是Tiesto,他們的表演都會影響整場氣氛,一 完,作了簡短的結論,「新的搖滾 個人的能量就能讓兩萬人跳動。不過,相較於十 明星就是DJ!」由此可見,在優秀 幾年前,現在的資訊流通迅速,顧客的胃口自然 的硬體之外,兼具高度的軟體實力 也被養大。過去只要有國外藝人來,就會大排長對他們來說也是理所當然的。

> 「夜店不只是一個玩的地方, 其實也是

上個月,荷蘭獨立電子音樂唱片 公司Spinnin' Records才於OMNI進 行亞洲巡迴演出;緊接著,將於本 月造訪OMNI的則是於2013、2014 年連續被選為全球前10名DJ的DJ Nicky Romero,他在2012年推出的



由左至右:OMNI空間;OMNI的活動現場照



至有逼近3億次的點擊,受歡迎程 度可見一斑。「我們的下一步是要 出,更值得樂迷期待。

除了培養DJ、發揚OMNI精神 能公開,請大家拭目以待。」

活娛樂的範疇。

夏天浩表示,另一個重大計劃是theLOOP一來飛去的人。當然,我們也會注重 培養出自臺灣的表演者。而且要讓 直相當致力參與的大規模戶外活動。「2017年4 他們所需要的服務,例如特別的安 他先到國外表演,再紅回臺灣。」 月,我們會在臺灣舉辦一場有史以來最大的音樂 管、接送等。」夏天浩信心滿滿地 夏天倫表示,雖然在很久以前就已 祭。就如同國際的音樂盛會一樣,現場會有3個 發現這個趨勢,也試著培養人才, 舞台、露營區,至少會有五、六十組的國外藝人 但時機一直不夠成熟。「這次這位來臺參加。我們與國外活動的夥伴花了兩三年的不只是一個玩的地方」,還包含了 DJ夠有才華、野心,也夠專注。」 時間,把臺灣各個公園場地及私人農場都探訪過 據悉,這項計劃在今年就會正式推 一輪,最後才定下這場兩天一夜的活動地點。」 當再追問細節,他笑著回答,「地點目前都還不 每晚的運作、經營者的態度更是關

外,這對兄弟檔手邊進行中的業 當年,夏天浩與夏天倫拋下典型上班族朝九 腦袋正想著「自己實在不適合夜生 務還真不少。首先,今年年底在上 晚五的生活,開始了這段築夢的旅程,期間也 活那樣激動的場合」,放下這個想 海外灘、北京、臺中,與明年初在 遇到因八卦媒體盛行而襲來的社會負面觀感, 法,抽空到OMNI感受那輕鬆的派 臺北信義區都有開店的計劃。這幾 抑或是社會案件所帶來的影響而受到打擊, 對氛圍吧,或者先以觀摩iF產品設 間店會根據不同消費族群而作出區 但他們依然抱持著讓臺灣夜生活揚名國際的 計獎得主的角度前往,也許能夠有 別,分別與國際知名的豪華酒店集 初衷。「OMNI開幕後,每晚總會有些來自北 令人驚豔的收穫入袋也不一定。□

那種為了好玩的地方,可以隨時飛

就如同夏天浩前面所說的「夜店 社交、音樂、調酒與VIP服務等, 建造出令人讚賞的空間後,接下來 鍵。正在閱讀這篇文章的你,也許

68 PRESTIGE APRIL 2016 APRIL 2016 PRESTIGE 69