

夢享車庫

RÊVE · MOTOR

4

No. 21
April, 2016
定價 \$ 220 特價 \$ 168



Audi R8 Spyder V10

穩健如三角龍
M.Benz GLE350d 4MATIC

先驅者再現
Toyota New Prius

商務接送新歡
VW T6 Caravelle 2.0TDI

夜遊山城
Infiniti Q50 2.0T

Honda City 暢行彰化鹿港

美食、文化、
超友善的台灣人情味滿載，
最純正的台灣味，最美麗的台式舊建築，
還有迷死人的文化風情，
今天不去明天也一定要去的彰化鹿港一泊 N 食之旅

打造一條夜色中的金光大道 夜店教主夏天浩

講到夜店，或許每個人都會不同的看法。事實上，一家成功的夜店背後所代表的，除了表面上看到的紙醉金迷之外，也代表著一個國家的經濟力。剛剛得到德國 iF International Forum Design 大獎的 OMNI 除了為台北設計之都增添光彩之外，也為台灣在亞洲娛樂市場的地位，插上了大旗。聽聽 the LOOP 的總監夏天浩一路走來的心得…

■文 / Nathan Pao ■圖 / the LOOP

或許還不認識夏天浩，但是如果你對國內的夜生活略知一二的話，你很難不接觸到他的公司。舉凡每年夏季在新北市工商展覽中心舉辦的 2F White | 白色派對、萬聖時節的 Halloween Massive / 萬獸派對，以及高雄巨蛋的 Sensation 白色聖潮萬人派對，乃至於座落於台北市東區的夜店 Luxy，以及今年才全新開幕的 OMNI，都是在他與團隊工作人員在縝密構思、精心策劃之下而誕生的寶貝。

「很多人認為，夜店只是一個喝酒把妹的地方，但他們忽略了，其實夜店是一個時尚、音樂跟社交功能的所在之處。」夏天浩說。事實上，以德國來說，在柏林圍牆推倒之後，經濟起飛，一家又一家的迪斯科舞廳開不完，Tresor 老闆之一的狄米特·黑吉曼形容為「文化無政府主義」的盛世。夏天浩說：「我在紐約認識一個經濟學家，他說，一個國家的經濟發展如何，從娛樂業來看是最清楚的。因為只有高度經濟發展的國家，才會有精采的夜生活。」

這次他與團隊共同籌畫了全新的夜店 OMNI，整個過程遠赴美國拉斯維加斯及世界各地的高級娛樂場所，只為了能給台灣創造出一個真正有國際娛樂視野的場所。「OMNI 訴求的是萬象包羅的極緻體驗，就像一個平台，讓各種創意在這裡發生。之所以能夠將層出不窮、天馬行空的想法，轉化為每天在 OMNI 真實上演的驚異體驗，是因為 OMNI 幕後的團隊 theLOOP 十多年來與諸多歐美頂尖製作公司合作而累積的實戰經驗，了解到將視覺、燈光、特效與演出完美整合的箇中秘訣。」夏天浩認真地說。

這次得到的 if 大獎，全名為 iF International Forum Design，是一個創辦於 1954 年的國際產品設計大獎。近 60 年下來，iF 已成為卓越設計及品質的象徵及設計界的指標型競賽，並與德國紅點 Red Dot、美國 IDEA，以及日本 G-Mark 並稱為「四大國際設計獎」。iF 素有產品設計界奧斯卡獎之稱。OMNI 此次勇奪 iF 設計大獎，更屬難能可貴。

在施工過程當中，許多細節都是國際間的全新技术，在台灣都是沒有人見過的未知領域。在設計與落實之間，需要燈光、音場、影像，以及室內設計與施工單位等團隊多方協調才有可能達成。夏天浩舉例，譬如 OMNI 靈魂的弧形 LED 全景牆，是連國外也都還未成熟的全新技术；為了製造出完美弧形的效果，需要軟硬體多方單位，數百小時的工時才能研究出最適當的角度、間距與施工方法。有鑑於此，theLOOP 在規劃時招集了國內最一流的重量級大師協助，包括知名燈光設計師郭效承、空間設計師張祥鎬領軍的伊太設計等。在所有團隊的合作之下，順利將 OMNI 完整呈現於國人面前。而這個 LED 牆，曾經結合 theLOOP 現有的所有人力與硬體設備，讓某個 VIP 的生日派對上，出現讓他驚喜的節目。「牆只要花錢就能裝，但整個要能搭配起來，成為一個秀，那就是我們公司的軟實力。」

因為這些精采的節目與設施，OMNI 也曾經有一個包廂裡開一百瓶香檳的記錄。強力的獲利潛力，要說最能讓台灣露臉又賺錢的文創家，夏天浩應該是最成功的一位。End

